

報道関係者各位

2024年2月26日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン、静岡県を中心に 103 店舗の地域密着型アメニティ店舗を展開する マキヤの独自 Pay「マキヤプリカ」へのオンラインチャージ導入を支援 -2/26 より「マキヤプリカ LINE ミニアプリ」での提供を開始-

アララ株式会社（証券コード：4015）の子会社である株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、株式会社マキヤ（本部：静岡県富士市、代表取締役社長：早川紀行、以下「マキヤ」）にクラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービスを提供しており、この度、マキヤが本サービスを活用し発行する「マキヤプリカ」を利用できる「マキヤプリカ LINE ミニアプリ」の利便性拡充のため、オンラインでのクレジットカードチャージの導入を支援したことをお知らせいたします。



バリューデザインは、飲食や小売など店舗ビジネスを展開する法人向けに、自店舗の顧客データを溜め、店舗の再来店を促進するキャッシュレス決済サービス「独自 Pay」を軸とした複数のサービスを展開しており、累計ベースで全国 11.7 万店舗以上に導入いただいています。

今回、クレジットカードチャージを導入したマキヤは、食品から家電まで取りそろえる総合ディスカウントストア「エスポット」を始め、地域密着型のスーパー「POTATO」「Mammy」など様々な業態の店舗を静岡県、神奈川県、埼玉県、山梨県で 103 店舗展開しています。マキヤは、プリペイド付きポイントカード「マキヤプリカ」に加え、スマートフォンで「マキヤプリカ」を利用できる「マキヤプリカ LINE ミニアプリ」を 2022 年 8 月に導入しており、さまざまな特典や販促対策の実施により、若年層の新規会員獲得数の増加、顧客年齢層の拡大を実現しています。

マキヤは、新たに獲得した顧客層を含め、会員に向けたより良いサービス・利便性の向上を目的に、チャージ方法の拡充に注目し、今回オンラインチャージを導入されました。ご担当者様は、「店頭でのチャージに加え『マキヤアプリ LINE ミニアプリ』を通じ、『マキヤアプリ』へのクレジットカードチャージを可能にすることで、より便利に使っていただき、店舗外でも接点をもてるようにしたい。また、レジの混雑緩和による満足度の向上も見込んでいる」と述べています。

バリューデザインは、マキヤとともに「マキヤアプリ」の普及による店舗の売上アップ、会員様の利便性向上を目指し、支援してまいります。

■マキヤについて (<https://www.makiya-group.co.jp/index.html>)

マキヤは、食品から日用品まで幅広い品揃えの総合ディスカウントショップ「エスポット」、健康的で安全な食品を提供する「フードマーケット POTATO、Mammy」、低コスト運営でムリなく低価格商品を提供するオリジナル食品スーパー「業務スーパー」、パソコンや家具・家電や衣類、生活用品のリユースショップ「ハードオフ/オフハウス」、100円等均一ショップ「ダイソー」、家具雑貨のライフスタイルショップ「エ・コモード」、を展開する総合アムニティ企業です。グループ全体で103店舗を運営しており、「エスポット」、「POTATO」、「Mammy」、「ダイソー」「エ・コモード」などで利用できる「マキヤアプリ」は会員数約40万人と、多くのお客様に活用されています。創業以来、「信頼・利益・感謝」を掲げ、お客様第一主義に徹しながら、地域特性に即した店舗展開を行っています。

■独自 Pay について

「独自 Pay」は、店舗が加盟店として参加するクレジットカードやコード決済等の汎用決済サービスとは異なり、店舗が独自のデジタル会員証（スマートフォンアプリ等）を発行して、独自の決済サービス（プリペイドやポイント等）を発行したり、汎用決済サービス（銀行口座やクレジットカード等）を登録して店頭決済をおこなったりするキャッシュレスサービスです。店舗がキャッシュレスサービスの主体者となるため、店舗のメリットが大きく、汎用決済サービスに比べて大きな会員特典の提供が可能となるため、会員のリピート促進に効果を発揮します。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン14階

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』、『アララ キャッシュレス』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要なQRコード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールやSNS等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR & マーケティング部（株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の100%子会社です）

TEL：03-5414-3611 メールアドレス：pr@arara.com

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。