

「オトナのトレンド・消費考」
特設サイト開設しました。
ぜひご覧ください。
<http://ototre.adnet.jp>

オトナ トレンド 消費者 広告特集

06. GIFT TREND

気持ちを伝える

ギフトカード



特殊な加工を施したカードなど、非常に美しく、洗練されたデザインがひととき目を引く「バリューカード」。贈られる側はもちろん、贈る側の楽しみも増すこと間違いなしだ。

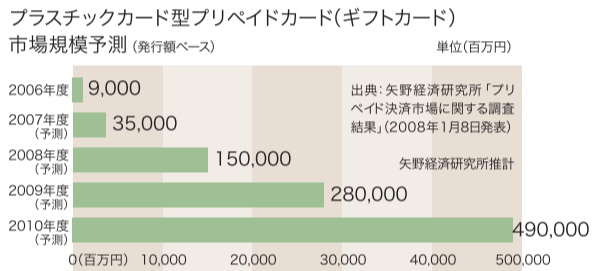


店舗から顧客へ贈られるノベルティアイテムとしてや、発行、チャージにより環境保全活動に参加できるカード、ネットショッピングの支払いにも利用できるカードなど、贈る側にも使う側にもうれしいカードが数多く発行されている。

早 いもので、今年ももう残すところあとわずかとなってきた。年末年始にかけてのこれからの時期は、クリスマスをはじめイベントが盛りだくさん。加えてお歳暮やお年賀と、何かと贈り物の需要が増えるシーズンでもある。どうせ贈るなら、

喜ばれるモノを選びたい。とはいえ、これがなかなか難しいところ。相手の好みに合うモノで、かつシーズンにふさわしいモノとは……？ 毎年のように、何を贈るか頭を悩ましている人も多いはず。そこで注目したいのが、ギフトカードの存在だ。ギフトカードなら、お仕着せではなくもらい手が好きなモノを選べるというの大きな魅力。なかでも今ひとそな人気を集めているのが、新しいスタイルのギフトカード「バリューカード」である。

バ リューカードとは、店舗や企業ごとに発行されるプラスチックカード型プリペイドカードの一種。商品券やギフト券とは違い、カジュアルギフトにも対応するのが特徴だ。プラスチックカード型プリペイドカード先進国の米国では、今や九兆円規模の巨大マーケットに成長。日本でもここ数年着実に浸透し、下記のグラフにもあるように大幅な伸び率を示している。「バリューカード」を発行する企業は現在七十社以上。ジャンルも多岐に渡り、飲食店にアパレル、エステまでと実に幅広い。店舗での支払い時にカードで精算するという使用法は従来通り。ポイントも、何度も繰り返しカードにチャージができる点だ。さらに店舗によっては、チャージするごとに料金の10%が付加されるな



どのうれしいサービスも。そして何より特筆すべきは、優れたデザイン性にある。カードはどれも、ショップやブランドの個性を反映したスタイリッシュなものばかり。また今年新たに登場した「ゴールド・ストーン・クリーム」のカードは、業界初の変形型を採用。斬新なアイデアと、遊び心あふれるフォルムが実に楽しい。イベントや記念日のプレゼントに、忘年会やパーティーの景品としても、一枚のカードに日ごろの思いを託し、そっと気持ちを伝えてみてはいかがだろうか？

COLUMN

最前線 メッセージ



贈ってももらってもうれしい。
大切な人へのギフトに
是非ご利用下さい

コールドストーン・クリーム・ジャム株式会社
マネージャー 広報・販売促進
横田恵里さん

「もともと弊社は米国に二百店以上あるアイスクリームチェーンで、現地では以前からギフトカードを扱っていました。米国ではギフトカードが広く浸透していると聞き、日本でもできたらいいな」と思っていました。横田さんは、米国の成功がきっかけだったと。発行するのは、千円、三千円、五千円の三種類。ギフトとしてご利用いただけるよう、使い切りのカードにしました。私共ではハッピー体験を提

提供するエンターテインメントアイスクリームショップを展開している。お店の現状のようになれば、また、アイスクリームが魅力的な「財布に入れていてウキウキするようなデザイン」を目指しました。もらった時うれしくて、使う時もうれしい。二倍うれしいからまた誰かにプレゼントしようと思ってもらえるような、ハッピーチェーンができたと思います。

PRESENT

【賞品名】
COLD STONE CREAMERY
ギフトカード(1000円分)



COLD STONE CREAMERYのギフトカード(1000円分)を20名の方にプレゼントします。応募方法は9面をご覧ください

バリューカードが ギフトを彩る。

プラスチックカード型ギフト・プリペイドカードの「バリューカード」は、全国2,300店舗において、ショッピングする多くのお客様の笑顔と楽しさを素敵に演出しています。



- ※ブランド名右上より、
1. VILAX
 2. KICHIRI
 3. ハンティングワールド
 4. TONI&GUY
 5. ITO-YA
 6. COVA
 7. 道とん堀
 8. ZUTTO
 9. コールドストーン
 10. Zoff
 11. ENOTECA
 12. BABBI

キモチをデザインするカード。 www.valuedesign.jp