

Press Release

報道関係者各位

2013年3月30日
株式会社バリューデザイン

メール会員登録で最大 50,000 円があたる！
メンズ衣料品の WOMB（ウーム）がチャージ式ポイントカードの導入をスタート
～『バリューカード ASP サービス』を採用～

株式会社バリューデザインは、株式会社 WOMB が運営する「WOMB」(大学生を中心に人気のアパレルメーカー)にプラスチックカード型ギフト・プリペイドカードサービス、『バリューカード ASP サービス』を提供。2013年3月30日より全国の WOMB 各店にてサービスが開始されます。

■WOMB MEMBER'S CARD の特徴

1,000 円以上 1,000 円単位 (50,000 円上限) で入金可能なプリペイドカードです。無記名式プリペイドカードにつき、面倒な名前や住所入力不要です。

また利用するたびにポイントが溜まるカードです。

- チャージからのお買い物・・・ご利用の 6% のポイント付与
- 現金でのお買い物・・・ご利用の 3% のポイント付与
- クレジットカードでのお買い物・・・ご利用の 3% のポイント付与

※その他ポイント倍増キャンペーンも随時開催予定。

溜まったポイントは 1 ポイント 1 円で、500 ポイント以上、500 ポイント単位で利用が可能です。

■メール会員登録のキャンペーンについて

メール会員に登録すると配布されたカードに応じて 500 円、3,000 円、5,000 円、10,000 円、50,000 円が登録と同時に付与されます。お客様はいくらのカードをもらったかわからないので、抽選感覚で楽しむことができメール会員獲得の増加になると見込んでいます。

■WOMB MEMBER'S CARD のご利用について

全国の WOMB 各店 (WOMB MEMBER'S CARD 取扱店) にてご利用いただけます。

今後、通販サイトでも決済できるようになる予定です。



■株式会社 WOmB(代表取締役:高田雄介)概要

トレンドアイテムからベーシックアイテムまで豊富に取り扱うアパレルのセレクトショップ。

関西を中心に22店舗を展開。(2013年3月現在)

「ファッションに敏感なメンズの大学生から、社会人」をターゲットに、手に取りやすいロープライスアイテムから、機能性に優れたこだわりのアイテムまでお客様のニーズに合わせて展開しています。

店内には、メンズアパレルだけでなく、バッグ、アクセサリ等の雑貨や、トレンドに敏感なレディースも納得の「かわいい！」アイテムまで揃っています。

オシャレを楽しむ多くの人々に注目を集めています。

■「バリューカード ASP サービス」概要

【多様なプロモーション機能】

「バリューカード ASP サービス」は、リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるギフトカードの発行、自社のブランディング戦略を支える販売促進ツールとしての利用など、1つのシステムで多目的な運用を実現できる電子マネー発行管理プラットフォームです。

株式会社バリューデザインでは、今後もお客様への更なるサービス拡充と日本国内における市場拡大のため、『バリューカード ASP サービス』の更なる機能強化を進めてまいります。

【豊富な導入実績】

導入企業数は306社(店舗数は8,400店舗以上 海外含む)、日本国内において最多の導入実績を誇ります(2012年12月末時点)

【株式会社 WOmB 会社概要】

会社名:株式会社 WOmB

所在地:兵庫県神戸市中央区小野浜町 9-7

URL:<http://www.womb-womb.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名:株式会社バリューデザイン

設立:2006年7月26日

所在地:東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役:尾上 徹

URL:<http://www.valuedesign.jp/>

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ＞

株式会社バリューデザイン

担当 : 佐野

Eメール : infodesk@valuedesign.jp

TEL : 03-6661-0115