

## Press Release

報道関係者各位

2013年6月3日

株式会社バリューデザイン

### 「神戸にしむら珈琲店」に電子マネー発行システムを提供！

#### 珈琲回数券の電子化でサービス向上

株式会社バリューデザインは、戦後間もない1943年創業の「神戸にしむら珈琲店」に電子マネー発行システムを提供します。伝統を守りながら進化を続ける「神戸にしむら珈琲店」をバリューデザインはシステムを通じて販売促進支援をして参ります。

#### ■「NISHIMURA CARD」イメージ画像



#### ■「NISHIMURA CARD」の特徴

1,000円以上1,000円単位(50,000円上限)でチャージ(入金)が可能なプリペイドカードです。入金(チャージ)に応じてボーナス(入金額の上乗せ)、利用金額に応じてポイントが貯まります。

<入金ボーナス>

- ① 1,000円以上の入金(チャージ)・・・2%のボーナス進呈
- ② 5,000円以上の入金(チャージ)・・・4%のボーナス進呈
- ③ 10,000円以上の入金(チャージ)・・・6%のボーナス進呈

<利用ポイント>

- ① 利用金額・・・1%の利用ポイント進呈

貯まったポイントは1ポイント、1円となり10ポイント以上からご利用いただけます。

※その他、随時キャンペーンを予定しています。

#### ■導入の経緯

紙の珈琲回数券の発行を行っていましたが、サービスが珈琲に限られてしまうことと紙コストがかかることからチャージ式ポイントカードの導入を決定して頂きました。

また電子マネー市場が右肩あがりで見られていることに注目頂き、古くからファンである方から若い方まで広い層に最適なサービスであると考えて頂きました。ギフトとしての需要も見込んでおります。

#### ■神戸にしむら珈琲店概要

1948年に神戸北野のハンター坂の南角にテーブルたった3つで誕生しました。当時、珈琲豆の代わりに大豆をつかった「代用コーヒー」しかお目にかからなかった時代に「誇り高き極上の一杯のコーヒー」を呈してくれる珈琲店でした。

その後日本のコーヒー業界に初めてストレートコーヒーというメニューを提案。カプチーノ、ヴィエナコーヒー、コーヒーゼリーと次々にメニューを考案。業界のパイオニアとしての役割を果たしています。現在では神戸中心に13店舗を経営。店舗を拡大した今でも1杯のコーヒーを通じて人を大切に想い、人の幸せを追求し続けたい。その想いは創業当時から変わりません。

#### ■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるギフトカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。

#### <導入実績>

327社（店舗数は8,800店舗以上 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります（2013年4月末時点）

以上

#### 【株式会社にしむらコーヒーサービス】

会社名：株式会社にしむらコーヒーサービス

設立：1948年1月

所在地：神戸市中央区中山手通 1-26-3

代表取締役：吉谷 博光

URL：<http://www.kobe-nishimura.jp/>

#### 【株式会社バリューデザイン】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月26日

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

#### <本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ窓口>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

E-Mail：[infodesk@valuedesign.jp](mailto:infodesk@valuedesign.jp)

電話：03-6661-0115