

Press Release

報道関係者各位

2013年7月2日

株式会社バリューデザイン

レジでの行列解消に一役！？

人気の惣菜店がポイント特典付きの電子マネーカードを発行開始

株式会社バリューデザイン(以下、バリューデザイン)は、首都圏を中心に人気の「いい菜&ゼスト」を展開する株式会社ゼストクック(以下、ゼストクック)に電子マネー発行システムを提供します。ゼストクックは、レジでの支払いがスムーズになり、夕方の混雑解消に効果的と判断し、ポイント特典のついた電子マネーカードを7月1日より発行開始いたしました。

■「いい菜プレミアムカード」イメージ画像



■導入の経緯

惣菜店は、夕方に来店が集中し、長い列ができてしまうことがあります。お客様をお待たせしてしまうだけでなく、行列により購入をあきらめるお客様もいるため、会計がスムーズに行える電子マネーを決済手段として採用しました。

日本銀行情報サービス局が2012年に行ったアンケートにおいても、電子マネーを利用する理由の上位は、「会計が早い、支払いがわずらわしくない」ということでした。

また、以前、紙のスタンプカードを発行していましたが、各店で特典にバラつきがあり効果検証を行うことが困難でした。今回導入するサーバー管理タイプのシステムでは、本部にて特典を設定することができ、実績を簡単に集計できる点も採用理由の一つです。

■「いい菜プレミアムカード」の特徴

1,000 円以上 1,000 円単位 (10,000 円上限) でチャージ(入金)が可能なプリペイドカード

<特典>

- ① 1,000 円以上の入金(チャージ)・・・3%のポイント付与
- ② 3,000 円以上の入金(チャージ)・・・5%のポイント付与
- ③ 利用金額に応じて1%のポイント付与

その他、期間限定でのキャンペーンも随時開催予定。 ※5店舗からのスタートとなります

■「いい菜&ゼスト」概要

ゼストクックブランドの中核である惣菜店の総称です。首都圏を中心に 70 を越える店舗網を擁し、平均的な店舗では 300 を越える豊富なアイテムから惣菜、弁当を選んでいただけます。そしてゼストのポリシーである「家庭では作れないプロの味をリーズナブルな価格でご提供する」飽きの来ない、毎日でも食べたくなる家庭の味とともに、食卓に家族の団欒をお届けしています。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー(プリペイドカード)発行システムです。リチャージ(繰り返し入金)可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるギフトカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。

<導入実績>

333 社(店舗数は 9,450 店舗以上 ※海外含む)の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります(2013 年 5 月末時点)

以上

【株式会社ゼストクック】

設立:1981 年 10 月

所在地:東京都西多摩郡瑞穂町長岡 2-8-16

代表取締役:関 要継

URL:<http://www.zestcook.jp/>

【株式会社バリューデザイン】

設立:2006 年 7 月 26 日

所在地:東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役:尾上 徹

URL:<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ窓口>

株式会社バリューデザイン

担当:佐野

E-Mail:infodesk@valuedesign.jp

電話:03-6661-0115