

Press Release

報道関係者各位

2013年8月30日
株式会社バリューデザイン

本格的な室内ゴルフの打ちっぱなしで人気の「ウチッパ」に

電子マネー発行システムを提供！

紙の会員カードが9月1日より新しく電子マネーカードに生まれ変わります

株式会社バリューデザインは、株式会社 TMGB(以下、TMGB)が運営する、都会の真ん中で最新設備のゴルフシミュレーターを使用した本格的なインドアゴルフ「UCHIPPA」(以下、ウチッパ)に電子マネー発行システムを提供します。会員証明の役割のみだった紙の会員カードをリニューアルすることで、お客様は特典を受けられるチャンスが増え、TMGB はお客様の情報管理や利用状況などを把握することが可能になります。

■「ウチッパ」イメージ画像



■「GOLUPPA MEMBER'S CARD」の特徴

1,000円以上1,000円単位(100,000円上限)でチャージ(入金)が可能なプリペイドカードです。入金(チャージ)に応じてボーナス(入金額の上乗せ)、利用金額に応じてポイントが貯まります。

<入金ボーナス>

- ① 10,000円以上の入金(チャージ)・・・3%のボーナス進呈
- ② 30,000円以上の入金(チャージ)・・・4%のボーナス進呈
- ③ 50,000円以上の入金(チャージ)・・・5%のボーナス進呈

<利用ボーナス>

1,000円以上の利用・・・3%のボーナス進呈

※その他、随時キャンペーンを予定しています。

■導入の経緯、今後の展開

紙の会員カードの発行を行っていましたが、取得した情報の一元管理や販売促進との紐付ができていませんでした。電子マネー発行システムを採用することで、利用履歴の取得が可能にな

り個々のお客様に応じたサービスを提供できると考えています。またお客様は入金（チャージ）することで、特典を受けることができます。併設のカフェでも利用が可能で、財布を持たずに気軽にゴルフを楽しむことが可能です。

利用履歴に応じた特典の違いを設けたり、キャンペーンを行ったり、今後もカードを利用したプロモーションを積極的に行っていく予定です。

■株式会社 TMGB

手軽に多くの方にゴルフを楽しんで頂きたいという思いから大阪の真ん中で「ウチッパ」の運営をしています。クラブの貸し出しも行っているため、手ぶらで気軽に行くことが可能です。女性にも楽しんでいただけるようきれいなパウダールームも完備しております。また打席には本格的なゴルフシミュレーターを使用しているため、ゴルフ上級者の方にも楽しんでいただけるようになっています。おしゃれなカフェも併設しており、プレイ前や後にもお楽しみ頂けます。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるギフトカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。

< 導入実績 >

347 社(店舗数は 9700 店舗以上 ※海外含む)の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります(2013 年 7 月末時点)

以上

【株式会社 TMGB】

会社名:株式会社 TMGB

設立: 2004 年 3 月

所在地:大阪市中央区久太郎町 1 丁目 9 番 12 号

代表:北野 修身

URL:<http://www.uchippa.jp>

【株式会社バリューデザイン】

会社名:株式会社バリューデザイン

設立:2006 年 7 月 26 日

所在地:東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役:尾上 徹

URL:<http://www.valuedesign.jp/>

< 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ窓口 >

株式会社バリューデザイン

担当:佐野

E-Mail:sano@valuedesign.jp

電話:03-6661-0115