

2014年2月28日

株式会社バリューデザイン

ホワイトデーにはギフトカードを贈るのが新定番！？

ホワイトデー限定で、ギフトカード購入が可能なWEBサイトをオープン

株式会社バリューデザインは、プリペイド・ギフトカードを発行する事業者が集まり、運営を行う「ホワイトデーはギフトカードを贈ろう！」キャンペーンの一環として、10種類以上のギフトカードの購入が可能な期間限定のWEBサイトの構築、運営に参画しました。チョコレートやキャンディーもいけれど、たまには違うものを贈れない？といったニーズに答えるギフトカードの販売専門サイトとなっています。

■WEB販売サイト

株式会社インサイト・プラスの協力により、ホワイトデー限定のWEBページをオープンしました。

URL : <http://gfca.jp/>

●3月14日（金）までの限定オープン

■なぜギフトカードは贈り物に適しているの？

- ・贈られた相手が自由に商品を選べたり、予約したりすることができるから。
- ・デザインがおしゃれだから。
- ・持ち運びも楽でスマートなギフトだから。
- ・コンビニ等で気軽に購入できるから。（券種による）



■「プラスチックカード型ギフトカード」概要

クラウド型の発行システムを使って発行されるカード。従来の紙商品券に代わるカードとして注目を浴びています。利用者はパソコンや携帯などで、リアルタイムに残高を確認することが可能です。デザイン性のあるカードも人気です。

<導入実績>

361社（店舗数は10,594店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014年1月末時点）

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL: 03-6661-0115