

2014年2月28日

株式会社バリューデザイン

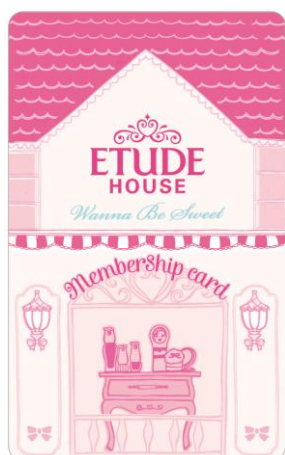
韓国で大人気のメイクアップブランド「エチュードハウス」よりついに登場！

特典が盛りだくさんのチャージ式ポイントカードを発行

～ 3月5日よりキャンペーンが始まります ～

株式会社バリューデザインは、日本でも人気の高い韓国のメイクアップブランド「エチュードハウス」（本社：東京都港区、アモーレパシフィックジャパン株式会社）13店舗に独自のプリペイドカード発行システム『バリューカードASPサービス』の提供を開始しました。既に韓国の「エチュードハウス」でも同社のシステムが採用されており、今回の日本導入後、中国、シンガポールをはじめとするアジア各国の店舗で展開を予定しております。また3月5日より入金に応じてお得なキャンペーンを実施します。

■「ETUDE HOUSE CARD」



■「ETUDE HOUSE CARD」の特徴

2,000円以上の入金・・・2%のボーナス付与

6,000円以上の入金・・・3%のボーナス付与

10,000円の入金・・・5%のボーナス付与

初回特典として、入金額に応じてマスクシートがプレゼントされます。

2,000円以上の入金・・・マスクシート1枚

6,000円以上の入金・・・マスクシート2枚

10,000円以上の入金・・・マスクシート3枚

■導入の経緯と今後の展開

2012年5月より、韓国の「エチュードハウス」約250店舗（2013年12月現在）にて、株式会社バリューデザインのプリペイドカード発行システムを導入しており、ポイント付きの電子マネーカードとして発行することで、キャンペーンの週には多い時で数千万円を超える入金があるなど、その実績をもとに日本での展開も開始することになりました。日本においてもプロモーション展開を図り、販売促進ツールとしての活用を期待しています。

今後は、中国、シンガポールを始めとするアジア各国での展開も予定しております。

■「ETUDE HOUSE」概要

「エチュードハウス」は、韓国で最初のメイクアップブランドとして誕生しました。お化粧品とは、きまりきった習慣の繰り返しではなく、毎日新しい遊び(PLAY)を楽しむもの、というコンセプトのもと、キュートなデザイン、多彩なカラーバリエーション、豊富な品揃えと納得のクオリティで、世界中の「少女」を SWEET にするメイクブランドです。日本国内では、2011年11月に第1号店として、ルミネエスト新宿店にオープン、現在では全国に18店舗を構え、今後も拡大予定です。(2013年12月現在)

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカード ASP サービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

361社（店舗数は10,594店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。(2014年1月末時点)

【アモーレパシフィックジャパン株式会社 会社概要】

会社名：アモーレパシフィックジャパン株式会社

事業部名：エチュード事業部

所在地：東京都港区虎ノ門 2-1-1 商船三井ビルディング 4階 URL：<http://www.etude.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹 URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115

アモーレパシフィックジャパン株式会社

担当：エチュード事業部 PR/AD 佐藤

Eメール：mari.sato@amorepacific.co.jp

TEL：03-5575-2216（代表）