

2014年3月20日

株式会社バリューデザイン

## 電子マネーで小銭要らずのポイントカードにリニューアル！

福島にあるスーパー「鎌倉屋」のポイントカードがチャージ式の電子マネーカードに変わります

株式会社バリューデザインは、OEM 契約先の株式会社アール・アイを通して、郡山市を中心に地元で愛されるスーパーを展開する株式会社鎌倉屋（本社：福島県郡山市）全店舗に独自のプリペイドカード発行システム『バリューカード ASP サービス』の提供を3月20日より開始します。消費増税前に煩わしい小銭の必要ないチャージ式の電子マネーカードを発行することで、利用者の利便性を高めます。

### ■「鎌倉屋 K カード」



### ■「鎌倉屋 K カード」の特徴

利用額の0.5%のポイントを付与

#### <初回入金特典>

入金額に応じて3%のポイントを付与

対象期間：3/20～3/末

#### <その他特典>

毎月1日：利用額に応じて5%のポイントを付与（通常の10倍）

毎月11日と21日：利用額に応じて2.5%のポイントを付与（通常の5倍）

### ■導入の経緯と今後の展開

Suica,nanaco といった電子マネー普及の波を感じていた時期に消費増税が重なり、小銭の煩わしさを解消するために導入を決定しました。生活に根ざす商品の買い物には予算を決められ手間のかからないチャージ式のカードがピッタリです。増税でさらに財布が1円玉で膨らむのを避けたい消費者心理と1円玉の在庫に悩む導入企業側の思惑が一致したカードです。従来のポイントカード会員を徐々にチャージ式カードに切り替えていく予定。今後は従来のカードより多くの特典を付ける等、お客様の利便性を追求して参ります。

■「鎌倉屋」概要

鎌倉屋は福島県郡山市を中心に5店舗のスーパーを展開しています。創業から一貫して地域のお客様やお取引様とともに暮らしの満足を重ねていくことを使命としてきました。便利さやロープライスだけではなく、楽しさや優しさ、そして豊かさを追求することで、つねに新しくぬくもり溢れる暮らしを提案し、地域が求める真の豊かさを三位一体で、共有できる企業をめざしています。

■「バリューカードASPサービス」概要

「バリューカードASPサービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカードASPサービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

363社（店舗数は10,594店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014年2月末時点）

【株式会社鎌倉屋 会社概要】

会社名：株式会社鎌倉屋

設立：1989年12月

所在地：福島県郡山市富久山町久保田字郷花4番地20

代表取締役：芝田 机太郎

URL：<http://www.kamakuraya.net/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町2-7-1 アソルティ日本橋茅場町5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

【株式会社アール・アイ 会社概要】

会社名：株式会社アール・アイ

設立：1993年6月

所在地：大阪府豊中市曽根東町3-4-18

代表取締役：深尾 敦

URL：<http://www.ri-inc.net/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：[sano@valuedesign.jp](mailto:sano@valuedesign.jp)

TEL：03-6661-0115