

2014年4月15日

株式会社バリューデザイン

メガネスーパーがポイントカードを刷新！

全国 320 店舗共通で利用でき、メルマガとも連動したポイントカードに生まれかわりました

株式会社バリューデザインは、メガネ、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売を行っている株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市）に独自のポイント発行システム『バリューカード ASP サービス』の提供を4月11日より開始致しました。（一部店舗は先行で4月4日から開始）メルマガとの連動に加え、一部でしか利用できなかったポイントカードが全国320店舗で共通となりより便利にご利用いただけます。

■「メガネスーパーグループポイントカード」



■「メガネスーパーグループポイントカード」の特徴

利用額に対して1%のポイントが付与されます

メールマガジンの登録で500ポイントが付与されます

■メールマガジンの登録

ニックネーム、生年月日、パスワードだけの簡単入力です。

メガネスーパーグループポイントカードを持っているお客様はカード番号を入力すると、初回の登録で500ポイントがもらえます。

登録することで、お得な情報を得ることができ、カード番号を入力しているお客様には誕生日等にプレゼントクーポンをもらえる可能性もあります。

■導入の経緯と今後の展開

コンタクトレンズのみで導入していたポイントカードをお客様への利便性向上の為、全国共通のものに変更することになりました。その際、ポイントを本社で管理できるシステムであること、今後チャージ（入金）して利用する可能性があること、ギフトカードとして発行する可能性があること等の理由から「バリューカードASPサービス」の導入に至りました。

メールマガジンとの連動で顧客の囲い込みや、カード配布で新規顧客の開拓等、本サービスを利用して更なる顧客満足向上を目指します。

■「メガネスーパー」概要

メガネスーパーは「見る」というチカラを一人ひとりの喜びにつなげるというミッションのもと全国で約 320 店舗を展開しています。掛け心地に優れたオリジナルフレームをはじめとした豊富な品揃を誇るメガネやコンタクトレンズ・補聴器の販売と充実したアイケアサービスを行っています。中でもお客様の老視対応、眼の負担軽減を主軸としたサービスに注力し、地域に密着したきめ細やかな対応で、お客様のアイライフをサポートしています。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカード ASP サービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

365社（店舗数は11,192店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014年3月末時点）

【株式会社メガネスーパー 会社概要】

会社名：株式会社メガネスーパー

設立：1980年9月

所在地：神奈川県小田原市本町 4-2-39

代表取締役：星崎 尚彦

URL：<http://www.meganesuper.co.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115