

2014年6月27日  
株式会社バリューデザイン

## 『いきなり！ステーキ』から「肉マイレージカード」が登場！

7月1日より食べたステーキの量がそのままポイントになる新サービスがスタートします

株式会社バリューデザインは、ペッパーランチや炭焼ステーキに等のステーキレストランの運営を行っている株式会社ペッパーフードサービスのブランド『いきなり！ステーキ』全店に、独自のプリペイドカード発行システム「バリューカードA S Pサービス」の提供を7月1日（火）より開始します。食べたステーキの量をg（グラム）（以下、g）として、カードに積算していく仕組みです。残高照会やレシート出力を行うと自分が食べてきたステーキの量が分かるという新しいタイプのポイントカードです。

※「肉マイレージカード」という名称は現在、商標登録中です。

### ■「肉マイレージカード」デザイン



### ■「肉マイレージカード」の特徴

特典表	通常カード	ゴールドカード	プラチナカード
肉マイル数	～3,000g (～3 キロ)	3001g～20,000g (3 キロ～20 キロ)	20,001g～ (20 キロ以上)
会員特典 (いつでも受けられる)	無し	ソフトドリンク無料 (カード1枚につき1杯)	好きな飲み物無料 (カード1枚につき1杯)
会員特典 (誕生月のクーポン配信)	500円	USリブ 400g プレゼント (2,000円相当)	好みのステーキを 400g プレゼント
ランク昇格時特典 (1回のみ)		1,000円クーポン	3,000円クーポン

※初回は100円の発行料がかかります

### ■導入の経緯

ポイントカードを発行したいと検討していたところ、お客様が何グラムのステーキを食べたかを自慢している声を耳にし、食べた肉の量をポイントにできたら面白いと考えました。カードに食べた肉の量がグラムで残ることでも確認することが可能です。

将来的には、プリペイド機能も活用し、チャージして利用できるカードとなる予定です。

■「いきなり！ステーキ」とは

立ち食いステーキの専門店です。量り売りスタイルで1g = 5円（税抜き）で昨年12月に銀座4丁目に1号店がオープンしました。立ち食いとは思えないクオリティで人気。現在4店舗ですが、年内に30店舗出店する予定です。

■「バリューカードASPサービス」概要

「バリューカードASPサービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカードASPサービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

374社（店舗数は11,424店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014年5月末時点）

**【株式会社ペッパーフードサービス 会社概要】**

会社名：株式会社ペッパーフードサービス

創業：1970年2月

所在地：東京都墨田区吾妻橋3-3-2

代表：一瀬 邦夫

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

**【株式会社バリューデザイン 会社概要】**

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町2-7-1 アソルティ日本橋茅場町5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：[sano@valuedesign.jp](mailto:sano@valuedesign.jp)

TEL：03-6661-0115