

2014年10月1日
株式会社バリューデザイン

アメリカン ラグ シーがメンバーズカードをリニューアル

顧客情報や購買履歴を一元管理できるポイントカードシステムを導入

株式会社バリューデザインは、幅広いラインナップで人気のセレクトショップを展開するアメリカンラグシージャパン株式会社に、ポイントカード発行システム「バリューカードA S Pサービス」の提供を10月1日（水）より開始します。「アメリカン ラグ シー」ではこれまでライト式のメンバーズカードの運用をしておりましたが、顧客情報、購買履歴を一元管理できるポイントカードシステムに移行します。これにより購買額に応じた特典が付く等顧客のサービスが充実します

■「アメリカンラグ シー メンバーズカード」デザイン



■「アメリカンラグ シー メンバーズカード」について

商品購入時にポイントが貯まる、年会費無料のポイント制メンバーズカードです。

年間の購入額に応じてステータス変動し、ご購入額が多いほどポイントの還元率が上がります。

※詳しくは下記の表をご参照ください。

累計されたポイントは1,000ポイント単位（1,000円）でご利用いただけます。

PCサイトもしくは、モバイルサイトから入会WEB登録を行うと500Pがプレゼントされます。

詳細サービス内容

ステータス	通常	ブロンズ	シルバー	VIP		
				ゴールド		
年間ご購入額（税抜）	20万円未満	20万円以上	40万円以上	80万円以上		
ポイント還元率	2%	3%	4%	～3年目	4年目	5年目～
				5%	7%	10%
サービス・特典	各種情報配信	各種情報配信	各種情報配信	各種情報配信 国内送料無料 パンツ裾上げ無料 お誕生日特典		

■導入の経緯と今後の展開

以前は、リライト式のメンバーズカードを導入していましたが、利用状況の把握が困難な上に、紛失、カード忘れ等も多く上手く活用できていなかった為、POSシステムと「バリューカード ASP サービス」を接続し購買額に応じたポイント付与を可能にしたシステムの導入に至りました。入会 WEB 登録にも特典を設け、より多くの顧客情報入手し、顧客に応じた様々なサービスを配信していく予定です。

■「アメリカン ラグ シー」とは

ライフスタイルから生まれる、今の気分を大切にしたいセレクションをコンセプトにハイエンドブランド、アーティスティックで新進気鋭なデザイナーズクローズ、トレンドを踏まえながらも着心地の良さやクオリティの高さ、デザイン性にも定評のあるオリジナルウェアと幅広いラインアップで楽しんでいただけるセレクトショップです。

現在、全国に 13 店舗を構え、新しいスタイルを発信し続けています。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカード ASP サービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

385社（店舗数は14,165店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014年8月末時点）

【アメリカンラグ シー ジャパン株式会社 会社概要】

会社名：アメリカンラグ シー ジャパン株式会社

設立：1998年10月8日

所在地：東京都渋谷区神宮前 2-22-16 新光第2ビル 6F

代表取締役社長：吉田 洋

URL：<http://www.americanragcie.co.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年7月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

会社名：株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115