

2014年10月3日
株式会社バリューデザイン

フィールさくらカード登場

中部地方の人気スーパー『FEEL』が電子マネーの発行を開始

株式会社バリューデザインは、9月30（金）より、愛知県・静岡県でスーパーマーケットを展開する株式会社フィールコーポレーションに、クラウド型電子マネー発行システム「バリューカード ASP サービス」を提供致しました。

■『フィールさくらカード』



静岡県浜松市中区にある、フィールハミングより運用開始。順次、導入店舗を増やしていきます。

桜を取り入れたピンクとライトブルーの爽やかなデザイン

■「フィールさくらカード」の概要

フィールさくらカードは、電子マネーです。特徴は、ポイントが先付けされる点です。入金額に応じてポイントが付与されるため、ポイントがはやく貯まり、お客様にはうれしいサービスとなっています。特典に関しては、入金額に応じてポイントが0.5%付与され、500ポイントに達すると電子マネーに自動変換され、500円分として翌日以降に利用可能となります。自動変換されることで、使い忘れの防止となっています。また、携帯電話やスマートフォンから会員登録すると、登録完了時に100ポイントがプレゼントされます。

■「フィールさくらカード」の導入背景と期待される効果

これまで、店舗・品揃え・サービス・価格など、スーパーマーケットとしての本質的な部分に加え、顧客の囲い込み施策として、主に自社クレジットカードの発行に注力してきました。結果として、クレジットカードホルダーが増え、一定層の囲い込みに至りました。一方で、競争が激化する業界において、更なる施策の一つとして、独自の電子マネー発行に至りました。お客様の利便性向上の為、POSを改修し、レジ処理のスピードをあげました。店舗スタッフの負担軽減にもなり、フィールさくらカードを普及させるインフラを整えました。

フィールさくらカードの発行により、クレジットカードではアプローチできなかった層を含め、より幅広いお客様の囲い込みが期待されています。

■『FEEL』とは

食卓産業のプロデューサーに徹し、家庭の団らんに貢献していくことを目標としています。常にお客様のニーズを敏感に感じ、新鮮でいいものだけをお値打ちに販売し、“食”を通じて快適なライフスタイルを応援し、街を元気にするスーパーです。現在、愛知県と静岡県に 63 店舗を展開しています。2014 年 1 月時点の売上高は 1004 億円です。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカード ASP サービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

〈導入実績〉

385 社（店舗数は 14,165 店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2014 年 8 月末時点）

【株式会社フィールコーポレーション 会社概要】

会社名：株式会社フィールコーポレーション

設立：1946 年

所在地：愛知県名古屋市昭和区鶴舞 2-21-6

代表取締役社長：蟹江 義雄

URL：<http://www.fresh-feel.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006 年

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

〈本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ〉

会社名：株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115