

2015年4月1日

株式会社バリューデザイン

御殿場高原ビールがリチャージ機能つきポイントカードを発行

会員情報を登録することで、お得なクーポンも取得可能

株式会社バリューデザインは、4月1日（水）より、御殿場で人気の「御殿場高原ビール」に、独自のプライベートカード発行システム「バリューカード A S P サービス」の提供を、開始しました。「御殿場高原ビール」では、これまで、リライト式のポイントカードの運用を行っていましたが、会員登録、誘客 DM が紙ベースで行われていたため、管理が煩雑になっておりました。またお客様の紛失率も高く、それらの悩みを解決するために、リチャージ式ポイントカードに、切り替えました。今後は、会員登録を積極的に推進し、地元、並びに観光客のリピーターを増加させていく予定です。

■「G K B メンバーズカード」デザイン



■「G K B メンバーズカード」の特徴

<チャージ（入金）>

1,000 円から 1,000 円単位でチャージ可能（上限金額は、100,000 円）

<利用特典>

100 円のご利用につき、3 ポイント付与されます

<ポイント利用>

貯まったポイントは 1,000 ポイント = 1,000 円で、1,000 円単位でご利用可能です。

<会員ランク>

年間のご利用額が 50,000 円以上のお客様は、「ゴールド会員」となり、100 円のご利用で、5 ポイント付与されます。

<キャンペーン>

旧ポイントカードからの交換キャンペーンとして先着 1,000 名様に 1,000 ポイントをプレゼント予定

■導入の経緯

これまで、リライト式ポイントカードと DM ハガキを中心にお客様との関係を築いて参りましたが、システム導入による作業の効率化、プラスチックカードによる紛失率の低下、DM ハガキをメールマガジンの配信に変更することでのコスト削減を見込み、チャージ式ポイントカードの導入に至りました。

顧客の購買履歴や情報をもとに、更なる顧客との関係性の強化を図っていく予定です。

■「御殿場高原ビール」概要

富士の名水とドイツの技術が生んだ地ビールを提供する 1,000 席のレストランリゾートです。新鮮で本当に美味しい地ビールを飲んでいただきたいという一心で、本場ドイツのブラウマイスターの教えをかたくなに守り、1 回 1 回丹精込めて作っています。製造量は日本最大級の醸造量となっております。

これからも、お客様の「美味しい笑顔」を一人でも多く見るために、最高の地ビール、最高の料理、最高のサービスを提供致します。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。株式会社バリューデザインは、今後もお客様への更なるサービス拡充と、日本国内及び海外における市場拡大のため、「バリューカード ASP サービス」の更なるサービス向上に努めてまいります。

<導入実績>

412 社（店舗数は 30,508 店舗 ※海外含む）の導入企業数は、日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2015 年 2 月末時点）

【御殿場高原ビール株式会社 会社概要】

会社名：御殿場高原ビール株式会社

設立：1994 年 9 月

所在地：静岡県御殿場市神山 719

代表取締役：鈴木 和宏

URL：<http://gkb.co.jp/>

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006 年 7 月

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2-7-1 アソルティ日本橋茅場町 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

会社名：株式会社バリューデザイン

担当：佐野

Eメール：sano@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115