


2015年10月5日
株式会社バリューデザイン

『いきなり！ステーキ』の肉マイレージカード、チャージ開始

株式会社ペッパーフードサービス（東京都墨田区、以下、ペッパーフード）のブランド、『いきなり！ステーキ』全店で、10月1日（木）よりチャージが可能になります。

株式会社バリューデザイン（東京都中央区、以下、バリューデザイン）は、以前より「バリューカード ASP サービス」のポイント提供を行っていましたが、この度、チャージ機能の追加提供を行いました。

■「肉マイレージカード」概要

	カード形態	ポイント機能つきリチャージ式電子マネー
	利用可能店舗	「いきなり！ステーキ」全店と「いきなり！ペッパーランチダイナー」
	利用特典	食べた肉の量がポイントになります
	ポイント還元	積算肉量でランクアップし、特典が受けられます。 ゴールド（3Kg）：毎回ソフトドリンク1杯サービス プラチナ（20Kg）：毎回アルコール含むドリンク1杯サービス そのほかにも特典あり
	入金方法	各店 店頭（いきなり！ペッパーランチダイナー店を除く）
	入金特典	3,000円以上：1% 5,000円以上：2% 10,000円以上：3%
	入金限度額	50,000円 1,000円単位で入金可能
有効期限	最終のご入金、または最終のご利用から1年	

■今後の展望

2014年7月にスタートした肉マイレージは総発行数が8月末時点で125,505枚と想定を超えた発行枚数となっております。2015年7月からはアプリとランキング機能がスタートし、SNSでも話題となっております。今回チャージ機能の追加で自己利用のみではなく、ギフトとしての利用も可能となります。バリューデザインは、外販先の紹介等を通じてさらなる認知度とリピート向上を目指し、今後も支援を続けて参ります。

■「バリューカード ASP サービス」概要

「バリューカード ASP サービス」は、国内最多の導入実績を持つ、クラウド型電子マネー（プリペイドカード）発行システムです。リチャージ可能なハウス電子マネーの発行、従来の紙商品券に代わるプリペイドカードの発行、販売促進ツールとしてのポイント発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。

〈導入実績〉

438 社（店舗数は 34,960 店舗 ※海外含む） 日本国内において最多の導入実績を誇ります。（2015 年 8 月末時点）

【株式会社バリューデザイン 会社概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006 年

所在地：東京都中央区日本橋茅場町 2 丁目 7 番 1 号 CCIC ビル 5F

代表取締役：尾上 徹

URL：<http://www.valuedesign.jp/>

〈本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ〉

担当：稲垣

Eメール：inagaki@valuedesign.jp

TEL：03-6661-0115