

2016年5月27日
株式会社バリューデザイン

生活協同組合コープこうべにて電子マネー『コピカ (COPICA)』の取扱いを開始

株式会社バリューデザイン（東京都中央区）は、神戸を中心に約 160 店のコープ、コープミニ等を展開している生活協同組合コープこうべ（兵庫県神戸市 以下、コープこうべ）に、クラウド型プリペイドカード発行システム「バリューカード ASP サービス」を提供致しました。4月20日より一部店舗で導入開始しており、6月6日より全店に一斉展開予定です。

リチャージ型電子マネーカード「コピカ」は無料配布し普及を促進すると共に、コピカでの支払にはポイントを追加付与するなどの施策で利用の促進を図ります。

導入に伴っては、東芝テック株式会社（東京都品川区 以下、東芝テック）と POS 開発において協業致しました。

■ 『コピカ (COPICA)』の概要

	カード形態	ポイント機能付きリチャージ式電子マネー
	取扱い店舗	「コピカ (COPICA)カード取扱店」の掲示がある店舗 2016年6月6日より全店展開予定
	特典	お買い上げ金額 300円（税抜）で1ポイント加算
	ポイント還元	500ポイント貯まると、500円分のポイントお買物券を贈呈
	入金方法	店頭レジ
	入金限度額	990,000円（入金は1,000円以上、1,000円単位）
	有効期限	なし

■ 導入背景と展望

既存の東芝テックのポイントサービスとの連携が必要であったため、同社との連携実績及びスーパーマーケット業態でのサービス導入・販売支援の実績が高く評価され、導入に至りました。

利用時のポイント特典の他、小銭による支払の負担軽減、レジ待ち時間の短縮といった顧客の利便性の向上を実現し、顧客の囲い込み、単価向上に伴う売り上げ増加を目指します。

■ 「バリューカード ASP サービス」の概要

「バリューカード ASP サービス」は、クラウド型プリペイドカード発行システムです。リチャージ式ハウス電子マネーの発行、紙の商品券に代わる使い切り型ギフトカードの発行、ポイントカードの発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォームです。導入社数 491社、総店舗数 47,671店舗（海外含む）。導入社数、店舗数ともに国内最多。【2016年4月末時点】

【株式会社バリューデザイン 概要】

会社名：株式会社バリューデザイン

設立：2006年

所在地：東京都中央区日本橋茅場町2丁目7番1号 CCICビル5F

代表取締役：尾上 徹

HP：<http://www.valuedesign.jp/>

Press Release

報道関係者各位

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ>

担当：稲垣 TEL：03-6661-0115

メールアドレス：inagaki@valuedesign.jp