

報道関係者各位

2021年2月10日
株式会社バリューデザイン(東証マザーズ: 3960)

プリペイドサービスに特化した、SaaS型デジタルマーケティングツール 「Value Insight」の提供を開始 ～顧客データを一元化、企業販促のDXを支援～

株式会社バリューデザイン(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 尾上 徹、東証マザーズ: 3960、以下バリューデザイン)は、クラウド型電子マネー発行サービス「バリューカード ASP サービス」やスマートフォンアプリ、POSデータを統合して、集計・分析を行うツール「Value Insight」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

コロナ禍における顧客動向を正確に把握し、販促を実施したいという企業のニーズが増えています。「Value Insight」は、アプリやハウスカードの会員情報とPOSデータを統合して、顧客属性、行動特性分析、キャンペーン効果等のデータを蓄積し、これらを分析して、「顧客行動の見える化」を図ります。顧客行動が把握できれば、顧客一人一人に合わせたプロモーション施策が可能となります。また、商品開発や販売施策に活かすこともできます。

バリューデザインでは、「Value Insight」を2年で100社程度へ導入することを目指しています。「Value Insight」を用い、これからの時代に必要なデータの蓄積から分析までの運用を自動化することで、より会員とのコミュニケーションに注力することを可能とし、企業販促のDXを支援いたします。

<画面イメージ>



今後もバリューデザインは、お客様の快適な利用と店舗の集客・販売促進支援のためのサービス開発と運営を通し、店舗と消費者の豊かな関係性の構築とキャッシュレス決済の普及推進、キャッシュレス社会の実現への貢献を行ってまいります。

<バリューデザインについて>

【商号】株式会社バリューデザイン

【本社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【URL】<https://valuedesign.jp/>

【設立】2006年7月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

ハウス電子マネーの発行、ギフトカードの発行・ポイントカードの発行などを飲食・流通業を中心に提供しており、導入社数800社、総店舗数84,936店舗（海外含む）は導入社数・店舗数ともに国内最多となります（2020年12月時点）。

また、海外でも中国をはじめとするアジア地域7か国でサービス展開を行っており、今後も同地域を中心に更なる事業拡大を加速するほか、Fintech関連業種との提携によるサービス拡充も実施していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当：バリューデザイン 経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。