

報道関係者各位

2021年10月11日  
株式会社バリューデザイン

**バリューデザイン、スマホで簡単に贈れるデジタルギフト「Value Gift」の第一号導入  
元気寿司（株）の全国168店舗\*で利用可能な「SushiCa オンラインギフト」を販売開始  
～デジタルの日に#デジタルを贈ろう～**

\*全国の魚べい・元気寿司・千両全店 2021年10月11日現在

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹、以下バリューデザイン）は、デジタルギフト「Value Gift」の第一号導入事例として、元気寿司株式会社（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役社長：法師人 尚史、以下元気寿司）が運営する「魚べい・元気寿司・千両の公式アプリ（以下アプリ）」にて、「SushiCa オンラインギフト」の提供を開始しましたことを、「デジタルの日」である本日にお知らせいたします。

デジタルギフト「Value Gift」は、送り主がメールや SNS 等を通じて簡単に電子マネーを送ることができるデジタルギフトサービスです。受取主は、送られてきた URL からギフトコード（バーコード）を店頭で提示することで決済を行うことが可能です。

元気寿司は、新しい生活様式に合わせ多様化するお寿司の楽しみ方を提案するツールとして、手軽にいつでもどこからでもお寿司のギフトを贈れる「Value Gift」を取り入れました。今後は、SushiCa アプリから、ご家族やご友人で「SushiCa オンラインギフト」を贈り合い、それぞれのスタイルでお寿司を楽しんでいただくことができます。

<『SushiCa オンラインギフト』サービス概要>

元気寿司オリジナル電子マネー「SushiCa」

スシカ **SushiCa** オンラインギフト

贈り方はメールや SNS を通じて URL を送るだけ!

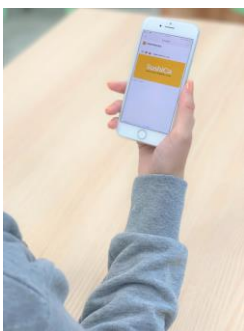
受け取ったらお支払いの時にバーコードを提示するだけ!

>> くわしくはバナーをタップ!

名称：SushiCa オンラインギフト  
 販売金額：1,000円/3,000円/5,000円/7,000円/10,000円  
 購入方法：元気寿司公式アプリの「SushiCa を贈る」ボタンから購入可能※購入には3Dセキュア対応クレジットカード（VISA・Mastercard）が必要です。  
 利用可能店舗：全国の魚べい・元気寿司・千両 168店舗（2021年10月11日現在）

SushiCa オンラインギフトの詳細はこちらから

<https://www.genkisushi.co.jp/topics/?id=1944>



## <元気寿司について>

元気寿司は、「回転“しない”寿司」店舗の出店とそのデータ活用の戦略を背景に、業界でも高い顧客満足度を誇っており、近年では海外出店数も業界トップクラスであることでも注目を集めています。今後も新鮮でおいしいお寿司を提供するとともに、公式アプリなどの施策によってお客様との繋がりを深め、利便性向上にも注力してまいります。

今後もバリューデザインは、お客様の快適な利用と店舗の集客・販売促進支援のためのサービス開発と運営を通し、店舗と消費者の豊かな関係性の構築とキャッシュレス決済の普及推進、キャッシュレス社会の実現への貢献を行ってまいります。

## <株式会社バリューデザインについて>

【商号】株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

【本社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【URL】<https://www.valuedesign.jp/>

【設立】2006年7月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

低コストで運用できる、お店独自ブランドのプリペイド型電子マネーの発行・管理サービスを提供しています。手軽に導入できるキャッシュレス決済ツールとして、ポイントやクーポンを活用した販促ツールや、デジタルデータを活用した効率的なマーケティングに活用いただけます。(以下5つのサービス)

- ① 独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card (バリューカード ASP サービス)』
- ② ハウスプリペイド機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『VALUE WALLET』
- ③ 主要なQRコード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ④ プリペイドサービスの導入効果を高めることに特化した、SaaS型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ⑤ メールやSNS等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

海外においてはタイをはじめとするアジア地域においても『Value Card (バリューカード ASP サービス)』を中心としたデジタルマーケティングサービスを展開しております。現地のパートナーとも連携し、今後も各国でのサービスを拡大してまいります。

## <元気寿司株式会社について>

日本の伝統的食文化である寿司の大衆化をめざして成長してきた当社では、おいしさと値頃感の「元気寿司」、進化する楽しさの「魚べい」、本物志向の「千両」と3つのブランドを展開。

これまで以上に、伝統的食文化の幅広いニーズに応えていきたいと考えています。

【会社名】元気寿司株式会社

【本社】栃木県宇都宮市大通り 2-1-5

【URL】<https://www.genkisushi.co.jp/>

【代表取締役社長】法師人 尚史

【創業】1968年12月12日

【会社設立】1979年7月26日

【事業内容】回転すしチェーンの経営



元気寿司



魚べい



千両  
sen-ryo  
GENKI SUSHI

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当：経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：[vd\\_pr@valuedesign.jp](mailto:vd_pr@valuedesign.jp)

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。