

報道関係者各位

2022年4月14日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン、ハウス電子マネーの効果や特長について 無料セミナーを4月20日に開催

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹、以下バリューデザイン）は、小売、飲食店向けの無料セミナーを、2022年4月20日（水）16時より開催いたします。



ここ数年、順調に普及が進むキャッシュレス決済において、当社が扱うハウス電子マネーの活用方法や、他決済手段との違い、決済手段としてではなく販促ツールとしてハウス電子マネーを導入するメリット、導入事例などをお話させていただきます。

■概要

タイトル：販促ツールとしての自社ハウス電子マネー ～ハウス電子マネーで売上アップに繋げるためには～

開催日時：2022年4月20日（水）16時～16時30分

会場：zoomを使用したウェビナー（オンラインセミナー）

内容：ハウス電子マネーを活用した売上アップの方法、ハウス電子マネーを導入するメリット、導入事例など

参加費：無料

こんな方におススメ：小売、飲食企業で販促・集客業務を管轄、担当している方。ハウス電子マネーの導入をご検討されている方。各種決済手数料にお困りの方。

申し込みフォーム：<https://forms.office.com/r/Ne1tBJktDc>

■登壇者

株式会社バリューデザイン 営業企画部

塩崎 典子

2014年5月入社。ハウス電子マネーのサービスの立ち上げを30社以上行い、一方で既存クライアントの大手飲食店を中心に、ハウス電子マネーの利用率向上のため、各クライアントの特性に応じた新サービスの企画提案からリリースまでの一連を経験。

現在は、新サービスの導入実績から、事業戦略本部 営業企画部に異動となり、既存顧客への新規サービスの拡販に従事。

<株式会社バリューデザインについて>

【商号】株式会社バリューデザイン(東証グロス:3960)

【本社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【URL】<https://www.valuedesign.jp/>

【設立】2006年7月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

低コストで運用できる、ハウス電子マネー（お店独自ブランドの電子マネー）の発行・管理サービスを提供しています。手軽に導入できるキャッシュレス決済に、各種デジタルデータとソリューションを組み合わせ、効率的な販促を支援する店舗のマーケティング DX事業を展開しています。

<主要サービス>

- ① 独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card（バリューカード ASP サービス）』
- ② ハウス電子マネー機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ③ 主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ④ ハウス電子マネーの導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ⑤ メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

海外においてはタイをはじめとするアジア地域においても『Value Card（バリューカード ASP サービス）』を中心としたデジタルマーケティングサービスを展開しております。現地のパートナーとも連携し、今後も各国でのサービスを拡大してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当:バリューデザイン 経営企画部

TEL:03-6222-9226

メールアドレス:vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。