

報道関係者各位

2022年11月25日
株式会社バリューデザイン

【11/30開催 | 飲食・小売り向け無料ウェビナー】 「店舗DXと顧客満足度の両立！～次世代型店舗の売上アップ術～」を開催

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下 バリューデザイン）は、株式会社 TOUCH TO GO（本社：東京都港区、代表取締役社長：阿久津 智紀、以下 TTG）と共催で、飲食・小売向け Web セミナー「店舗DXと顧客満足度の両立！～次世代型店舗の売上アップ術～」を2022年11月30日（水）14時～15時に開催いたします。

【申込サイト】

https://us02web.zoom.us/webinar/register/4616690147849/WN_LgrpqJVXS5q6ODN5gC-3bA



労働人口減少による「人手不足」や「人件費上昇」の解決策として、また、会計時の金銭の授受を非接触にしたいというニーズに応える仕組みとして、「人を介さない決済システム」が注目を浴びています。

そこで、本セミナーでは、飲食・小売向けに省人化ソリューションを提供する TTG とクラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービス「Value Card」を提供するバリューデザインが、「店舗DXと顧客満足度の両立！～次世代型店舗の売上アップ術～」をテーマにお話しします。

TTG からは、商品の会計登録をするスキャン不要で、無人決済を可能にした次世代型店舗の仕組みや、無人決済店舗の設置によるコスト削減について、バリューデザインからは、独自 Pay を活用することによる再来店促進と、店舗売上アップの秘訣について紹介します。

店舗の無人化・省人化に関心のある店舗経営者や責任者の方、顧客満足度アップのための施策について知りたい方、来店頻度を高めるための施策や工夫について知りたい方など、ぜひご参加ください。

■ 概要

タイトル：店舗 DXと顧客満足度の両立！～次世代型店舗の売上アップ術～

開催時日：2022年11月30日（水）14時～15時

会場：Zoomを使用したオンラインセミナー

定員：500名

参加費：無料

内容：無人店舗を可能にする次世代型店舗運営について（TTG）
「独自 Pay」の活用による来店促進・顧客ロイヤリティアップについて（バリューデザイン）

共催：株式会社 TOUCH TO GO

こんな方におススメ：店舗の無人化・省人化に関心のある店舗経営者・責任者
顧客満足度アップのための施策を検討されている方
来店頻度を高めるための施策や工夫について知りたい方

申し込みフォーム：

https://us02web.zoom.us/webinar/register/4616690147849/WN_LgrpqJVXS5q6ODN5gC-3bA

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の100%子会社）

所在地：東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<本セミナーに関するお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン 経営管理本部

TEL：03-6222-9226 メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。