

報道関係者各位

2022年12月12日  
株式会社バリューデザイン

## 元気寿司オリジナルプリペイド&ポイントサービス「SushiCa（スシカ）」に顧客の再来店促進を目的としたマーケティング機能をバリューデザインが提供

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下バリューデザイン）は、元気寿司株式会社（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役会長兼社長：藤尾 益雄、以下元気寿司）にクラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービス「Value Card」を提供しており、元気寿司が展開するオリジナルプリペイド&ポイントサービス「SushiCa（スシカ）」に利用されています。

この度、決済機能に加え、独自 Pay の特長であるリピートを促すマーケティング機能のうち、FSP※機能が「SushiCa」に採用されたことをご知らせいたします。2022年12月12日（月）より、提供開始となります。

※FSP とはフリーイベントショッパーズプログラムの略で、購入履歴、購入金額、来店頻度、来店回数などで、一見客を優良顧客へと誘導するCRMを目的として実施される施策



今回 FSP 機能を採用された元気寿司は、元気寿司グループとして「元気寿司」「魚べい」「千両」を国内で計 186 店舗（2022 年 11 月末時点）展開しています。「回転“しない”寿司」店舗の出店とそのデータ活用の戦略を背景に、業界でも高い売上成長率を誇る元気寿司は、販促の更なる強化を掲げており、お客様への特典付与による満足度向上、リピート率向上を目的に FSP 機能を採用されました。現在、お客様の利用頻度に関係なく、利用額に応じた一律の特典を付与していますが、FSP 機能を取り入れることで、利用頻度の高いお客様への優遇を強化するとともに、利用頻度の低いお客様がより利用したくなる環境を創出することで、ロイヤルカスタマーの育成を図ります。なお、FSP 機能は、「アプリ SushiCa（※1）」、「モバイル SushiCa（※2）」に適用されます。

※1：既に発行済みの SushiCa を公式アプリに登録した SushiCa です。

※2：公式アプリから新規発行した SushiCa です。

## <店舗メリット>

- ・お客様に対して、利用の動機付けを行うことができ、利用機会の創出、客単価の増加が見込める
- ・利用のタイミングだけにとどまらず、継続的な顧客接点を築くことができる
- ・独自 Pay の利用をさらに加速させることになり、汎用決済のように自店で付与した特典が他の加盟店へ流出することを防ぎ、ロイヤルカスタマー育成を促すことができる

## <消費者メリット>

- ・利用すればするほど特典を得られる
- ・ランクに応じた優遇・特典を受けられる

## ■今後の展望

バリューデザインは、独自 Pay の特長である決済機能に加え、リピートを促すマーケティング機能を活用し、元気寿司とともに公式アプリおよび「SushiCa」の普及による、店舗の売上支援、再来店促進に加え、消費者へのお得感の提供、利便性の向上を目指してまいります。

## ■元気寿司オリジナルプリペイド&ポイントサービス「SushiCa」について

「SushiCa」は日本国内の魚べい・元気寿司・千両の各店や公式アプリ「お持ち帰りネット予約」のお支払い、ECサイト「魚べい厳選市場」のお支払いに使えるおトクで便利なプリペイド&ポイントサービスです。使えば使うほど、プリペイドカードとしてチャージすればするほど、お得なポイントがたまり、1SushiCa ポイント=1 円として各種お支払いにご利用いただけます。

詳細：<https://www.genkisushi.co.jp/sushica/>

## <元気寿司株式会社 会社概要>

会社名：元気寿司株式会社

所在地：栃木県宇都宮市大通り二丁目 1 番 5 号 明治安田生命宇都宮大通りビル 4 階

URL：<https://www.genkisushi.co.jp/>

創業：1968 年 12 月

代表者：代表取締役会長兼社長 藤尾 益雄

事業内容：寿司レストランチェーンの運営

## <株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の 100% 子会社）

所在地：東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』

- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<本サービスに関するお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン 経営管理本部

TEL : [03-6222-9226](tel:03-6222-9226) メールアドレス : [vd\\_pr@valuedesign.jp](mailto:vd_pr@valuedesign.jp)

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 PR&マーケティング部 (株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です)

TEL : [03-5414-3611](tel:03-5414-3611) メールアドレス : [pr@arara.com](mailto:pr@arara.com)

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。