

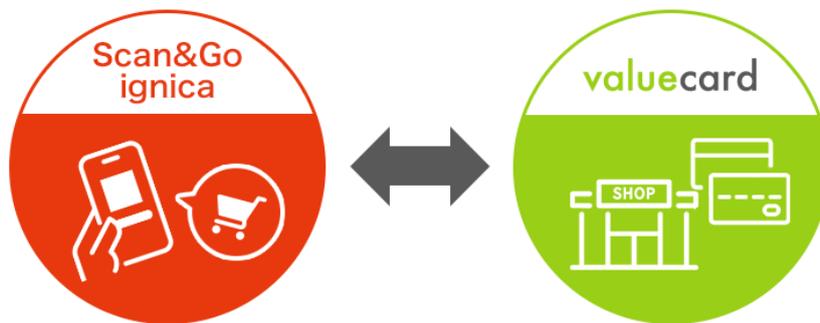
報道関係者各位

2022年12月20日  
株式会社バリューデザイン

## スーパーマーケット「カスミ」 142 店舗で提供開始！ バリューデザインの独自 Pay 発行サービス「Value Card」が U.S.M.H のスマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」と連携

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下バリューデザイン）は、クラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービス「Value Card」が、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤田 元宏、以下 U.S.M.H）の展開するスマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」と連携し、この度、株式会社カスミが展開するスーパーマーケット 142 店舗で「ignica money」の提供を開始したことをお知らせいたします。

### 「カスミ」142店舗で提供を開始 独自Pay発行サービス「Value Card」が スマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」と連携



#### ■ 本連携の背景

バリューデザインは、飲食・小売業界を中心に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。また、U.S.M.H では、スマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」を開発し、現在、グループの「マルエツ」「カスミ」「マックスバリュ関東」の運営するスーパーマーケットを中心に展開しています。

両社は、U.S.M.H が開発したスマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」のさらなる普及、また「Scan&Go ignica」を利用する消費者へのサービス向上を目的に、「Scan&Go ignica」と「Value Card」を 2022 年 11 月 29 日に連携し、実証実験として「カスミ筑波大学店」で独自 Pay「ignica money」を提供していました。この度の本格稼働にあたり、利用可能店舗が 142 店舗に拡大します。

独自 Pay を活用することで、再来店の促進、ロイヤルカスタマーの育成が可能となり、店舗の売上向上も見込めます。

## <店舗メリット>

- ・「Scan&Go ignica」や「独自 Pay」によってマーケティング分析ができる
- ・独自 Pay によって、再来店促進に伴う売上向上が可能
- ・独自 Pay の利用者を増やすことで、クレジットカードの手数料削減につながる

## <消費者メリット>

- ・レジ待ちの時間がない
- ・現金を触らずに済むので衛生的かつ、従業員との接触機会を削減できる
- ・支払い手段の選択肢が増え利便性向上につながる

### ■現金チャージによるプリペイド式電子マネー「ignica money」について

- ・店内設置専用機へ「Scan&Go」アプリで My QR コードを提示し、「ignica money」に現金をチャージ後、お買上時に「Scan&Go」アプリ内の電子マネーとしてご利用いただけます。
- ・「ignica money」によるお支払い金額は ignica ポイント還元の対象になります。

### ■「Scan&Go ignica」について

「Scan&Go ignica」は、新たな顧客体験の創造を目指し、U.S.M.H が開発したスマートフォン決済サービスです。本サービスを利用することで、会計の際にレジに並ぶことなく、自身のスマートフォンで商品登録から決済までおこなうことができます。スムーズなお買物が実現できるだけでなく、非接触でお買物できることから、コロナ禍以降 U.S.M.H グループ企業のスーパーマーケットにて導入が拡大しています。

### ■今後の展望

バリューデザインは、U.S.M.H とともに「Scan&Go ignica」および独自 Pay の普及による、店舗の売上支援、消費者の利便性の向上を目指してまいります。また、今後は、U.S.M.H が展開する「マルエツ」「マックスバリュ関東」の関東圏内合計 500 を超える店舗への独自 Pay の拡大も見据え、取り組んでまいります。

### ■ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（U.S.M.H）について

(<https://www.usmh.co.jp/>)

株式会社マルエツ、株式会社カスミ、マックスバリュ関東株式会社を事業会社とする共同持株会社。「結合」を意味する「United」を冠し、スーパーマーケットの連合（企業集団）であることを表現しており、地域の発展と繁栄を願い地域に深く根ざした企業であり続けたいとしています。

## <株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006年7月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』

- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<本サービスに関するお問い合わせ>

株式会社バリューデザイン 経営管理本部

TEL : 03-6222-9226 メールアドレス : vd\_pr@valuedesign.jp

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 PR & マーケティング部 (株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3611 メールアドレス : pr@arara.com

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。