

報道関係者各位

2023年2月20日
株式会社バリューデザイン

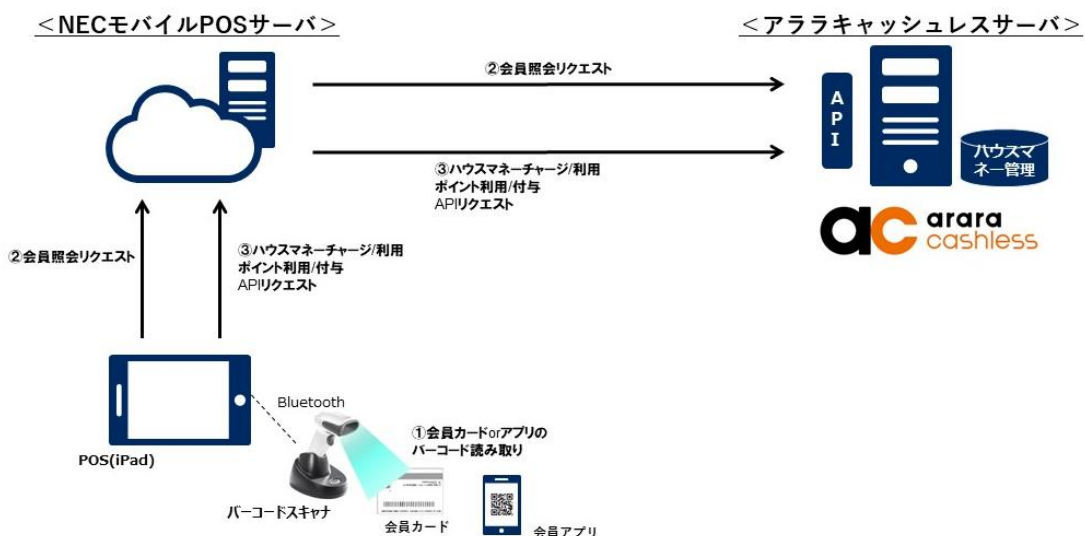
クラウド型独自 Pay 発行サービス「アララ キャッシュレス」が NEC モバイル POS と連携開始 -決済手数料の負担軽減や運転資金の確保、お店のリピーター獲得に-

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下バリューデザイン）は、クラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービス「アララ キャッシュレス」が、日本電気株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長 兼 CEO：森田 隆之、以下 NEC）の提供する飲食店向けサブスク型 POS「NEC モバイル POS」の最新バージョン（Ver2.47.0）と2023年2月1日（水）に連携を開始したことをお知らせいたします。

NECモバイルPOS × arara cashless

バリューデザインは、飲食チェーン店 12,500 店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」や「アララ キャッシュレス」を提供しています。

今回の連携により、飲食店は「NEC モバイル POS」を利用していれば、「アララ キャッシュ」導入時に専用の端末を用意する必要がなくなります。また、飲食店スタッフは、お客様からオリジナルマネーやポイントの利用、チャージの申し出があった際、POS に入力するだけで処理を完了できます。POS との自動連携により、従来おこなっていた専用端末と POS 端末への二度打ちが不要になるため、「お客様をお待たせする時間の削減」「打ち間違い」などの課題を解消できます。なお、スマートフォンから会員アプリのバーコードを読み取るカードレスに対応しています。



■「NEC モバイル POS」について

大手飲食事業者を中心に 1,300 社以上に導入されているサブスク型 POS です。基本的な POS レジとしての機能に加えて、クラウド型サービスであるメリットを活かしたバージョンアップ対応や各種外部サービスとの連携が容易です。

■「アララ キャッシュレス」について (<https://cashless.arara.com>)

「アララ キャッシュレス」は、独自 Pay（ハウス電子マネー）や独自ポイントの発行・管理をはじめ、再来店の促進や業務効率化に貢献するキャッシュレス総合支援サービスです。店舗が必要な機能をワンパッケージで提供します。

<独自 Pay（ハウス電子マネー）が選ばれる理由>

- ・汎用決済に比べ低い手数料率
- ・キャッシュフローの改善が見込める
- ・独自にキャンペーンを設定し、再来店を促せる（ロイヤルカスタマーの育成につながる）

■今後の展望

バリューデザインは、再来店強化やロイヤルカスタマーの育成に貢献する独自 Pay 発行サービス「Value Card」や「アララ キャッシュレス」を飲食店等が導入しやすくするため、POS ベンダーなどとの連携強化を図ってまいります。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の 100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

URL：<https://www.valuedesign.jp/>

設立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』『アララ キャッシュレス』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 PR & マーケティング部（株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です）

TEL：03-5414-3611 メールアドレス：pr@arara.com

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。