

2023年4月20日
株式会社バリューデザイン

2023年4月26日（水）15:00 開催
トライハッチ × バリューデザイン 共催 Web セミナー
「【飲食店向け】MEO×キャッシュレス グルメサイトに頼らない集客&リピーター育成法」

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下 バリューデザイン）は、株式会社トライハッチ（本社：東京都新宿区、代表取締役：武藤 堯行、以下 トライハッチ）と共催で、飲食業界向け Web セミナー「【飲食店向け】MEO×キャッシュレス グルメサイトに頼らない集客&リピーター育成法」を 2023年4月26日（水）15:00 に開催いたします。

【お申し込みフォーム】<https://meo.tryhatch.co.jp/meo/20230426webinar>

The graphic is a vertical rectangular poster with a green-to-blue gradient background. At the top left, it says '飲食店様必見! オンラインセミナー'. Below that, in white boxes with blue text, are the main topics: '【MEO×キャッシュレス】', 'グルメサイトに頼らない', and '集客&リピーター育成法'. The date and time are prominently displayed as '4/26 水 15:00~16:00', with a note '※途中参加・途中退出OK'. On the right side, there are two circular portraits of speakers. The top one is for 鈴木 海斗 (Ueda Kai) from 株式会社バリューデザイン, with the text 'お気軽にご参加ください!' above it. The bottom one is for 藤井 智 (Fujiwara Tomoki) from 株式会社トライハッチ.

昨今、飲食店舗業界では、インバウンド施策としてグルメサイトだけではなく様々な広告施策を展開する傾向が高まっています。店舗売り上げを最大化するためにも新規顧客を呼び込むだけでなく、リピーターも増やすための施策も合わせて考えなければなりません。

本セミナーで飲食店舗のオーナー、販促のご担当者様が集客施策の一部として Google マップやキャッシュレスを感じていただき、今後にお役立ていただければと思います。リピート率が伸び悩んでいる方、グルメサイトのマージンを少しでも抑えたいなどご検討されている方などは是非ご参加お待ちしております。

■このような方にオススメです

- ・インバウンド向けに施策を展開していきたい方
- ・新規顧客を獲得したい方
- ・リピート率を向上させたい方
- ・その他、広告施策に何から着手して良いか不明な方

■プログラム

- 15:00～15:25 : グルメサイトに頼らない Google マップを活用した新規獲得方法 (トライハッチ)
 - 15:25～15:50 : 囲い込みで売上アップ! 集客の悩みを解決! 飲食店 × 独自 Pay (バリューデザイン)
 - 15:50～16:00 : 質疑応答
- ※内容は一部変更になる場合がございます。

■Web セミナー注意事項

- ・定員 : 500 名
 - ・参加費 : 無料
 - ・会場 : zoom を使用したウェビナー (オンラインセミナー)
- ※WEB 開催のみとなりますので、ご了承ください。
- ※エントリーいただいた方に、前日までに WEB セミナーの URL (Zoom) をお送りします。
- ※競合、同業社様 (ウェブ広告代理店等) のご参加はお断りいたします。

■お申し込みフォーム

お申し込みはこちらのセミナー詳細ページから可能です。

<https://meo.tryhatch.co.jp/meo/20230426webinar>

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名 : 株式会社バリューデザイン (アララ株式会社の 100%子会社)

所在地 : 東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L : <https://www.valuedesign.jp/>

設 立 : 2006 年 7 月

代表者 : 代表取締役社長 林 秀治

事業内容 : キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。