

報道関係者各位

2023 年 6 月 13 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン、U.S.M.H が展開するスマートフォン決済機能との連携に続き、 プリペイドカード「Scan&Go カード」の提供を支援 -6/20 より「カスミ」全店舗（一部店舗を除く）で利用可能に-

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役会長：藤田 元宏、以下「U.S.M.H」）が手掛ける決済時に利用できるプリペイドカード「Scan & Go カード」の提供を支援したことをお知らせいたします。「Scan & Go カード」は、スマートフォンを持たないお客様やシンプルに電子マネー機能のみを求めるお客様に対し、キャッシュレス決済の利便性や貯めて使えるポイント、利用者特典などを提供します。

「Scan & Go カード」は、2023 年 6 月 20 日（火）より、以下 URL に記載の「ignica money（イグニカマネー）」の利用可能な店舗で、お支払の際にご利用いただけるようになります。

・「ignica money」の利用可能な店舗

<https://ignica.com/apps/about/service-list/ignica-money/store-list/index.html>



※画像：「Scan & Go カード」

バリューデザインは、飲食・小売業界を中心に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。また、U.S.M.H では、スマートフォン決済機能「Scan&Go ignica」を開発し、現在、「マルエツ」「カスミ」「マックスバリュ関東」などのスーパーマーケットを中心に展開しています。

両社は、「Scan&Go ignica」のさらなる普及と「Scan&Go ignica」を利用するお客様へのサービス向上を目的に、2022 年 11 月より「Scan&Go ignica」と「Value Card」を連携させたプリペイド式電子マネー「ignica money」を提供しています。

今回提供する「Scan&Go カード」は、店舗のレジまたはチャージ機にて簡単に現金をチャージでき、「ignica money」として支払いに利用できるプリペイドカードです。スマートフォンを持たないお客様、またクレジットカードとは異なりシンプルに電子マネー機能のみを求めるお客様に対し、キャッシュレス決済の利便性や貯めて使えるポイント、利用者特典などを「Scan&Go カード」を通じて、提供してまいります。

<お客様メリット>

- ・支払い手段の選択肢が増え利便性向上につながる
- ・ポイント付与によるお得感
- ・スマートフォンを持たないお客様やシンプルな電子マネー機能の利用のみを希望するお客様でも利用が可能

<店舗メリット>

- ・独自 Pay によって、再来店促進に伴う売上向上が可能
- ・独自 Pay の利用者を増やすことで、汎用決済の手数料削減やレジ処理スピードアップなどの業務効率化につながる

■カード概要

カード名称：Scan&Go カード

入会金・年会費：無料

ポイント内容：200 円（税抜）ごとに 1 ポイント付与 ※一部ポイント付与対象外の商品がございます。

貯まったポイントは 500 ポイントごとに 500 円分としてお買い物にご利用いただけます。

チャージ上限：20,000 円 ※1 回あたりのチャージは 1,000 円単位となります。

■スタートキャンペーン概要

1. 2023 年 6 月 20 日（火）より、期間限定でポイントを 100 円（税抜）ごとに 1 ポイント付与いたします。
2. 2023 年 7 月より、シニア・子育て特典として、さらにお得にポイントが貯まるサービスを開始いたします。
※シニア特典：60 歳以上の方／子育て特典：子育て支援カードをお持ちの方が対象
※事前登録が必要です。（2023 年 6 月 1 日（木）より受付開始）
3. 2023 年 7 月より、対象商品をお買い上げで特別ポイントを付与するサービスを開始いたします。

■「Value Card」について (<https://www.valuedesign.jp/>)

「Value Card」は、企業や店舗が独自 Pay を発行することができるキャッシュレスサービスです。「Value Card」を導入することで、店舗を利用する消費者のロイヤルカスタマー化や常連客への来店頻度アップ、購入単価アップを促進することが可能となり、企業や店舗の売上アップを実現します。

■U.S.M.H について (<https://www.usmh.co.jp/>)

U.S.M.H は、首都圏にマルエツ、カスミ、マックスバリュ関東の 3 つのスーパーマーケットを展開する共同持株会社です。グループ全体で 531 店舗（2023 年 5 月 24 日現在）のスーパーマーケットを運営するほか、オンラインデリバリーサービスやできたて料理を簡単に注文できるサービス「Order&Eat」の提供、さらにスマートフォン決済システム「Scan&Go

ignica」の開発・運用など、枠にとらわれずに様々なサービスを展開しており、地域の発展と繁栄を願い地域に深く根ざした企業であり続けることを目指しています。

<株式会社バリューデザイン 会社概要>

会 社 名 : 株式会社バリューデザイン (アララ株式会社の 100%子会社)

所 在 地 : 東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L : <https://www.valuedesign.jp/>

設 立 : 2006 年 7 月

代 表 者 : 代表取締役社長 林 秀治

事 業 内 容 : キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR&マーケティング部 (株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3611 メールアドレス : pr@arara.com

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。