

報道関係者各位

2023年7月7日  
株式会社バリューデザイン

## 全国に約 500 店舗を展開するヘルスケア機器体験型ショールーム「ハクジュプラザ」で バリューデザインのクラウド型独自 Pay「Value Card」を採用 -7/7 より 4 店舗にて試験導入を開始-

株式会社バリューデザイン（本社:東京都中央区、代表取締役社長:林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、株式会社白寿生科学研究所（本社：東京都渋谷区、代表取締役会社長：原 浩之、以下「白寿生科学研究所」）にクラウド型独自 Pay（ハウス電子マネー）発行サービス「Value Card」が採用されたことを発表いたします。

2023年7月7日（金）より、全国に約 500 店舗展開する「電位治療器『ヘルストロン』を体験できるショールーム『ハクジュプラザ』」のうち、以下 4 店舗にて「白寿 Pay カード」の試験導入を開始します。また、7月7日（金）～14日（金）まで、該当店舗では「白寿 Pay カード」への 1,000 円以上のチャージで 10%ボーナスを付与するスタートキャンペーンを実施します。

### ■「白寿 Pay カード」が利用できる店舗

西友町田店／弘明寺店／川崎モアーズ店／イオンスタイル東神奈川店



※画像：ハクジュプラザ川崎モアーズ店



※画像：「白寿 Pay カード」

バリューデザインは、飲食・小売業界を中心に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。

白寿生科学研究所は、頭痛や肩こり、不眠、慢性便秘を緩解する電位治療器「ヘルストロン」を開発および製造販売しており、ヘルストロンを体験できるショールーム「ハクジュプラザ」を全国各地に約 500 店舗展開しています。

ハクジュプラザでは、原材料にこだわったサプリメントや飲料などを販売しており、お客様はヘルストロンを体験しながら、その場で商品を現金で購入することができます。今回、決済手段に独自 Pay を取り入れることで、店舗・お客様、双方にとっての現金授受による煩わしさの解消や、利便性の向上、また独自 Pay へのチャージ時にボーナスを付与することで、現金以上の特典を提供するとともに、再来店促進・売上向上を期待し、Value Card を採用いただきました。

2023年7月7日（金）からの試験導入で効果検証を実施しながら、今後は現在使用されているポイントシステム「ハクジュプラザ友の会」と「白寿 Pay カード」の一元化、「白寿 Pay カード」のハクジュプラザ全店舗導入も見据え、「白寿 Pay カード」の活用を支援してまいります。

## <お客様メリット>

- ・小銭の出し入れにより生じる煩わしさを軽減
- ・チャージ時のボーナス付与によるお得感

## <店舗メリット>

- ・独自 Pay によって、再来店促進に伴う売上向上が可能
- ・独自 Pay の利用者を増やすことで、クレジットカードの手数料削減につながる

## ■カード概要

カード名称 : 白寿 Pay カード

ボーナス付与 : チャージ金額によって以下ボーナスを付与します。

また、特別キャンペーンなども実施予定。

※特別キャンペーン第一弾は2023年7月25日に実施予定です。

- 3,000 円以上の入金で 1%付与
- 5,000 円以上の入金で 2%付与
- 10,000 円以上の入金で 5%付与

チャージ上限 : 100,000 円

※1回あたりのチャージは1,000円単位となります。



※画像：「白寿 Pay カード」をスキャンする様子

## ■スタートキャンペーン概要

2023年7月7日（金）～14日（金）まで、スタートキャンペーンとして1,000円以上のチャージで10%ボーナスを付与いたします。

対象店舗：西友町田店／弘明寺店／川崎モアーズ店／イオンスタイル東神奈川店

## ■白寿生科学研究所について (<https://www.hakuju.co.jp/>)

白寿生科学研究所は、家庭用・医療用ヘルスケア機器および健康食品などの開発・製造・販売をおこない、人々の健康づくりをサポートするための体験型ショールーム「ハクジュプラザ」を全国各地に約500店舗展開している企業です。「健康を通して人類の幸福を実現する」をモットーに、人生100年時代、健康寿命を白寿、すなわち99歳まで過ごす社会作りを担う最先端企業として邁進してまいります。

## ■「Value Card」について (<https://www.valuedesign.jp/>)

「Value Card」は、企業や店舗が独自 Pay を発行することができるキャッシュレスサービスです。「Value Card」を導入することで、店舗を利用する消費者のロイヤルカスタマー化や常連客への来店頻度アップ、購入単価アップを促進することが可能となり、企業や店舗の売上アップを実現します。

## <株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名 : 株式会社バリューデザイン (アララ株式会社の100%子会社)

所在地 : 東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン14階

URL : <https://www.valuedesign.jp/>

設 立 : 2006 年 7 月

代 表 者 : 代表取締役社長 林 秀治

事 業 内 容 : キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR & マーケティング部 (株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の 100%子会社です)

TEL : 03-5414-3611 メールアドレス : pr@arara.com

※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。