

報道関係者各位

2023年10月26日  
株式会社バリューデザイン

## バリューデザイン、タイで展開するヘルシーレストラン「getfresh」と連携し、 独自 Pay を活用したリチャージ式のギフトカードを提供

アララ株式会社（証券コード：4015）のグループ会社である株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：林 秀治、以下「バリューデザイン」）は、その子会社である Valuedesign（Thailand）Co., Ltd.（本社：タイ バンコク）がタイのバンコクに 20 店舗を構えるヘルシーレストラン「getfresh」と連携し、独自 Pay を搭載した「getfresh ギフトカード」の提供を開始したことを発表いたします。



バリューデザインは、小売・飲食店など 11 万店舗以上に独自 Pay（店舗独自のハウス電子マネー）の発行が可能な「Value Card」を提供しています。日本をはじめ、インドやタイへサービスを展開しており、店舗の顧客層拡大やブランドリーチの拡大を支援しています。特にタイにおいては、「LINE」アプリ上に自社の運営に必要な機能を紐づけられる LINE ミニアプリを活用し、デジタル会員証の登録情報をもとにした顧客属性の管理、分析から、顧客に応じた販促アプローチが可能なモバイル CRM サービスを提供しています。タイでは、CRM サービスや店頭での利用に加え、ギフト需要を受けたオンライン販売などを展開する企業も増えています。

今回、バリューデザインのサービスを導入した「getfresh」は、バンコクに 20 店舗を展開するヘルシーレストランチェーンです。タイ全土の農場から、最高品質のナチュラル&オーガニック原料を調達し、料理を提供しています。

「getfresh」では、これまで紙のギフトカードを活用していましたが、オペレーション工数の削減や新規顧客の獲得を目的に、独自 Pay を活用したリチャージが可能なギフトカードの提供を 2023 年 9 月に開始しました。1,000 バーツ以上のチャージごとに、getfresh ギフトカードに 10%のボーナスを付与します。

### ■「getfresh」について

getfresh はタイを代表するヘルシーレストランチェーンです。バンコクの便利な 20 店舗で、ファスト・カジュアル・ダイニングを提供するほか、宅配、ミールプラン、ケータリングサービスも行っています。エシカルで持続可能な農業を行う中小規模

の生産者を支援しており、最高品質のナチュラル&オーガニック原料を使用した料理を提供しています。

公式サイト：<https://getfresh.co.th/>

### <株式会社バリューデザイン 会社概要>

会社名：株式会社バリューデザイン（アララ株式会社の100%子会社）

所在地：東京都中央区京橋 3-1-1 東京スクエアガーデン 14 階

U R L：<https://www.valuedesign.jp/>

設 立：2006 年 7 月

代表者：代表取締役社長 林 秀治

事業内容：キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自 Pay サービスを提供しています。

- ・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』、『アララ キャッシュレス』
- ・独自 Pay 機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』
- ・主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ・独自 Pay の導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ・メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

### <プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 IR PR&マーケティング部（株式会社バリューデザインは、アララ株式会社の100%子会社です）

TEL：03-5414-3611 メールアドレス：pr@arara.com

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。